



Lifelong
Learning
Programme

Progetto Q4ECEC
**'Awareness-raising on Quality and
Institutional Commitment in Early Childhood
Education and Teaching'**

Reference: 550472-LLP-1-2013-1-IT-KA1-KA1ECETA



'Awareness-raising on Quality and Institutional Commitment in Early Childhood Education and Teaching'

Acronimo: Q4ECEC

- Reference: 550472-LLP-1-2013-1-IT-KA1-KA1ECETA
- LLP 2007-2013
- Trasversal Programme KA1 Policy Cooperation and Innovation
- Call for Proposals EACEA/04/2013 - ECET – scadenza bando: 16.09.2013
- Implementation of the European strategic objectives in Education and Training (ET 2020)

http://eacea.ec.europa.eu/llp/funding/2013/call_ecet_2013_en.php

- **Parte A** - *Sostegno all'attuazione nazionale e campagna di sensibilizzazione sugli obiettivi della cooperazione europea in materia di istruzione e formazione ('ET 2020')*

Q4ECEC – Obiettivo generale

- Supportare l'implementazione a livello nazionale degli obiettivi Europei di cooperazione previsti in Education and Training ('ET2020'), attraverso un'azione di sensibilizzazione focalizzata in particolare sull'Educazione e Cura per l'Infanzia - Early Childhood Education and Care (ECEC) - con riferimento all'uso effettivo dei fondi Europei ed al loro impatto.

Q4ECEC – Obiettivi specifici

- Organizzare e gestire una campagna di sensibilizzazione focalizzata sui temi di ET 2020, con particolare riferimento alle politiche ECEC, oltre che alla strategia 'Europe 2020' (Smart, Sustainable, Inclusive growth) ed ai fondi EU per la sua realizzazione
- Promuovere l'implementazione del PAC – Piano d'Azione per la Coesione – con particolare riferimento al suo programma nazionale sui *'Servizi per l'Infanzia e gli Anziani non-autosufficienti'* attraverso l'uso dei fondi EU rivolti alle Regioni italiane della Convergenza (Calabria, Puglia, Campania and Sicilia)
- Sensibilizzare le autorità regionali/locali in merito al significativo impatto sociale delle politiche ECEC e della loro implementazione

Q4ECEC – Obiettivi specifici

- Sviluppare conoscenza fra le autorità regionali/locali in merito ai fondi EU ed al loro uso unitamente alla promozione di consapevolezza riguardo all'impatto sociale di tale uso ed alle conseguenze sui piani locale, nazionale ed Europeo
- Sviluppare conoscenza e consapevolezza fra gli operatori dell'infanzia (ECEC) e stakeholders (associazioni di insegnanti e formatori, dirigenti scolastici, ricercatori di pedagogia, associazioni di genitori etc..) circa gli standards di qualità nei servizi all'infanzia ed alla loro implementazione attraverso il miglioramento delle competenze e professionalità oltre che delle politiche ed azioni di lifelong learning

Q4ECEC – Target Groups

Il progetto è rivolto a:

- policy- e decision-makers di livello regionale/ locale i quali verranno sensibilizzati circa l'importanza delle politiche di ECEC, oltre all'uso dei fondi dell'UE;
- operatori e stakeholders di ECEC (Assoc. insegnanti e/o formatori, dirigenti scolastici, ricercatori pedagogici, ecc.) che verranno orientati verso elevati standards di qualità dei servizi per l'infanzia, e quindi incoraggiati al miglioramento delle loro professionalità e competenze.

Q4ECEC –Attività principali

- Definizione di una strategia di azione per la campagna di sensibilizzazione, differenziata per target groups.

PAC – *Piano di Azione per la Coesione* – per i servizi all’infanzia ha una durata di 3 anni (2013-2015) – il PAC prevede 400 milioni di euro per i servizi all’infanzia.

- Realizzazione di **Campagne di sensibilizzazione Q4ECEC** - min. 8 eventi - 2 per ognuna delle 4 Regioni:
 - 1 evento rivolto a policy- and decision-makers (regionali/locali)
 - 1 evento rivolto ad operatori e stakeholders

Q4ECEC –Partners & Tasks

- **P1 - TESEO srl** – *Project management (promotore) ed interventi ICT/Web 2.0, organizzazione campagne di sensibilizzazione*
- **P2 - Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le politiche della famiglia** – *Realizzazione campagne di sensibilizzazione, disseminazione ed exploitation*
- **P3 - Università di Firenze – Dipartimento Scienze della Formazione e Psicologia** – *Ricerca pedagogica, realizzazione campagne di sensibilizzazione, preparazione materiali*

- **WP1 Project Management**
- **WP2 Quality Assurance**
- **WP3 Dissemination**
- **WP4 Strategy & Methodology**
- **WP5 Q4ECEC Awareness-raising Campaign**
- **WP6 Q4ECEC & Web 2.0 tools**
- **WP7 Exploitation**

Resp. P1 – Teseo

- Obiettivi:
 - Assicurare la gestione tecnica e finanziaria del progetto
- Azioni:

3 Meetings

 - Florence – 1st month
 - Camaiore - 6th month
 - Rome, 12th month
 - Contratti con EACEA e con i partners
- DLVs:
 - Verbali riunione
 - Report finale

- **WP1 Project Management – P1 Teseo**

P1 :

- ✓ gestione fase contrattuale;
- ✓ organizzazione e gestione dei partners meetings;
- ✓ elaborazione report finale

Cooperazione di P2 e P3 in termini di:

- partecipazione ai partners meetings
- preparazione materiali per final report relativi alle proprie attività ed alla documentazione finanziaria

Resp. P3 – SCIFOPSI

- Obiettivi:
 - Garantire efficienza ed efficacia dei risultati
- Azioni:
 - Monitoraggio – ogni 4 mesi
 - Valutazione interna – partners
 - Questionario per partecipanti ad eventi
- DLVs:
 - Monitoring form
 - Ev. survey - <http://www.zoomerang.com/Survey>

- **WP2 Quality Assurance – P3 SCIFOPSI**
 - Gestire i reports di monitoraggio (ogni 4 mesi)
 - Valutazione interna
 - Fornire i templates per ciascuna azione

P1 e P2 partecipano alle azioni

Resp. P1 – Teseo

- Obiettivi:
 - Diffondere informazioni in merito al progetto a livello nazionale ed europeo, oltre a creare le condizioni per la sostenibilità dei suoi risultati
- Azioni:
 - Web site (public, partners, educational areas) – in IT con alcune pag. in EN
 - Newsletter (trimestrale)
 - Materiale pubblicitario (logo, leaflet, brochures etc..)
 - Country Diss. Plan (CDP)
 - Social Networks
 - EU diss. Platforms
 - Conferenza finale – Roma, Aprile 2015
- DLVs:
 - *Tutti i tools menzionati*

- **WP3 Dissemination – P1 TESEO**

- Creazione del sito web di progetto, gestione ed implementazione delle altre azioni

P2 e P3 collaborano in termini di:

- Fornire articoli per le newsletter, scrivere testi per sito web e materiali pubblicitari, contribuire alla definizione dei CDP per l'Italia, prendere parte alla conferenza finale invitando stakeholders

Resp. P3 - SCIFOPSI

- Obiettivi:
 - definire in dettaglio metodologia e strategia da adottare
 - progettare e fornire materiali didattici per i beneficiari finali
 - comparare le azioni e le politiche nazionali con le politiche ECEC stabilite mediante l'Open Method of Coordination (OMC)
- Azioni:
 - definizione della strategia e metodologia da adottare al fine di sviluppare conoscenza in merito alle politiche ECEC/ET2020 e relativa consapevolezza in merito al loro impatto sociale
 - sensibilizzare in merito agli standard di qualità dei servizi ECEC ed alle competenze professionali necessarie ad assicurarla
- DLVs:
 - Q4ECEC Materials
 - **Strategic Plan** con azioni differenziate per target groups. I materiali dovranno tener conto delle Best Practice dei servizi ECEC a livello IT ed EU. I materiali/ brochure saranno diffusi durante la campagna di sensibilizzazione e sul sito web

- **WP4 Strategy & Methodology – P3 SCIFOPSI**
 - P3 progetta ed elabora i materiali in accordo alle indicazioni di P2 DIPOFAM, assicurando qualità dei metodi e dei prodotti
 - P1 supporterà P3 e P2, anche mediante il coinvolgimento dei target groups

Resp. P2 – DIPOFAM

- Obiettivi:
 - organizzare e realizzare una campagna nazionale di sensibilizzazione riguardo alle politiche ET2020, con particolare riferimento ad ECEC
- Azioni:
 - min. 8 eventi nelle Regioni della Convergenza: Calabria, Campania, Puglia, Sicilia
 - min. 2 eventi per ogni regione

Tipologie di eventi:

- 1 evento rivolto a policy- e decision-makers locali e altri stakeholders - Focus: ET2020 ed i suoi 4 principali obiettivi, con particolare rif. ad ECEC , oltre che all'uso dei fondi EU ed il loro impatto
- 1 evento rivolto agli operatori ECEC, insegnanti, formatori, dirigenti scolastici, sindacati, associazioni di genitori etc.. finalizzato ad accrescere la loro consapevolezza in merito alle azioni che potrebbero essere intraprese ai livelli locale/regionale mediante i fondi EU

Resp. P2 – DIPOFAM

Gli eventi, oltre a quanto emergerà dall'uso dei Social Networks, potranno essere utilizzati anche come una sorta di **'analisi dei bisogni'** utile per una migliore implementazione del 'Piano di Azione per la Coesione' (2013-2015) con particolare riferimento al suo programma nazionale sui 'Servizi per l'Infanzia e gli Anziani non-autosufficienti'

- DLVs

Q4ECEC Awareness-raising campaign:

- Eventi: min. 8 eventi
- Mass media: radio, TV, newspapers, posters, etc... especially at local levels.
- Web sites: web site di progetto + partners web sites, in particolare DIPOFAM web site

- **WP5 Q4ECEC Awareness-raising Campaign**

P2 DIPOFAM

- P1: organizzazione degli eventi
- P2 e P3: gestione degli eventi
- P2 supporterà inoltre l'implementazione delle politiche ECEC, a livello strategico ed in ogni regione anche attraverso l'acquisizione dei fondi EU

Resp. P1 – Teseo

- Obiettivi:
 - Definire e fornire strumenti web 2.0 al fine di facilitare la comunicazione e la formazione fra operatori ECEC (insegnanti, formatori, scuole etc..)
 - Supportare la creazione di modalità di apprendimento alternative
- Azioni:
 - Web 2.0 tools**
 - on line forum
 - community of practice,
 - social networks (rif.WP3)
 - on line 'wiki space' etc..
 - **Wiki space**

Mediante 'wiki space' i partecipanti condivideranno conoscenze e competenze, arricchendo le loro professionalità. Allo stesso tempo testeranno modalità alternative di apprendimento attraverso la 'peer education'
 - **On line forum**

Un Forum sarà rivolto agli stakeholders ECEC e rappresenterà un primo passo verso la creazione della Community of Practice del progetto che verrà consolidata durante gli ultimi mesi (dal 9° mese)
 - DLVs:
Tutti i tools menzionati

- **WP6 Q4ECEC & Web 2.0 tools – P1 Teseo**
 - P1 realizza gli strumenti web 2.0
 - P3 anima il forum, monitora la creazione del ‘wiki space’, supporta la Community of Practice e l’animazione dei Social networks
 - P2 diffonde informazioni e risultati ai livelli regionali e nazionale

Resp. P2 – DIPOFAM

- Obiettivi:

- Dare sostenibilità ai risultati di progetto
- Creare e supportare la ‘Community of Practice’ di Q4ECEC verso l’allargamento ad altri membri
- Supportare ECEC come Area di Priorità (2012-14) per ET2020 mediante il miglioramento dei servizi, la loro qualità, la diffusione di accesso, lo sviluppo professionale degli operatori ECEC ed i modelli di finanziamento

- Azioni:

Exploitation Plan - definizione di strategia di coinvolgimento degli stakeholders, con riferimento a:

- Istituzioni e centri ricerca ECEC di livello nazionale e regionale
- Istituzioni legate la mercato del lavoro di livello nazionale e regionale
- Associazioni di scuole ed insegnanti ECEC di livello nazionale e regionale
- Associazioni di genitori di livello nazionale e regionale
- Sindacati connessi ad ECEC di livello nazionale e regionale
- Etc...

- DLVs:

- Exploitation Plan

- **WP7 Exploitation – P2 DIPOFAM**

- Exploitation plan:

Tutti i partners sono chiamati a collaborare alle azioni di exploitation in accordo a quanto sarà richiesto da P2.

- **Impatto - breve termine**

- Incrementare la creazione dei servizi per l'infanzia attraverso l'uso dei 400 milioni di euro (rif. PAC – fondi EU)
- Aumentare l'occupabilità di giovani insegnanti ed il reinserimento/inserimento dei genitori nel mercato del lavoro grazie alla realizzazione dei servizi per l'infanzia

- **Impatto – Medio-lungo termine**

- Rafforzare ed aumentare le iniziative ECEC con conseguente e significativo impatto sociale, culturale ed economico in età adulta
- ET2020 obiettivi: entro il 2020, min. 95 % di bambini (4 anni e fino all'inizio della scuola primaria) dovrebbero poter prendere parte a servizi per l'infanzia

Q4ECEC Project

Indicatori per misurazione Impatto

➤ **INDICATORI**

- N. of decision- e policy-makers partecipanti agli eventi
(stima 70% su ca 300 partecipanti per Regione)
- N. di scuole/servizi ECEC partecipanti agli eventi
(stima 65% delle scuole/ servizi ECEC presenti sul territorio)
- N. di insegnanti/formatori/ricercatori ECEC partecipanti agli eventi
(stima 70% degli insegnanti presenti nelle scuole/servizi ECEC partecipanti agli eventi)
- N. di associazioni di famiglie partecipanti agli eventi
(stima 50% delle assoc. presenti sul territorio)
- Fondi PAC/ EU (400 milioni/euro) utilizzati a livello locale dopo ca 6 mesi dagli eventi (min. 40%)

Q4ECEC - Gantt

	2014								2015			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Work Packages	May	June	July	Ago	Sept	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Marc	Apr
WP1 Project Management	X					X						X
WP2 Quality Assurance												
WP3 Dissemination												
WP4 Strategy & Methodology												
WP5 Q4ECEC Awareness-raising Campaign												
WP6 Q4ECEC & Web 2.0 tools												
WP7 Exploitation												